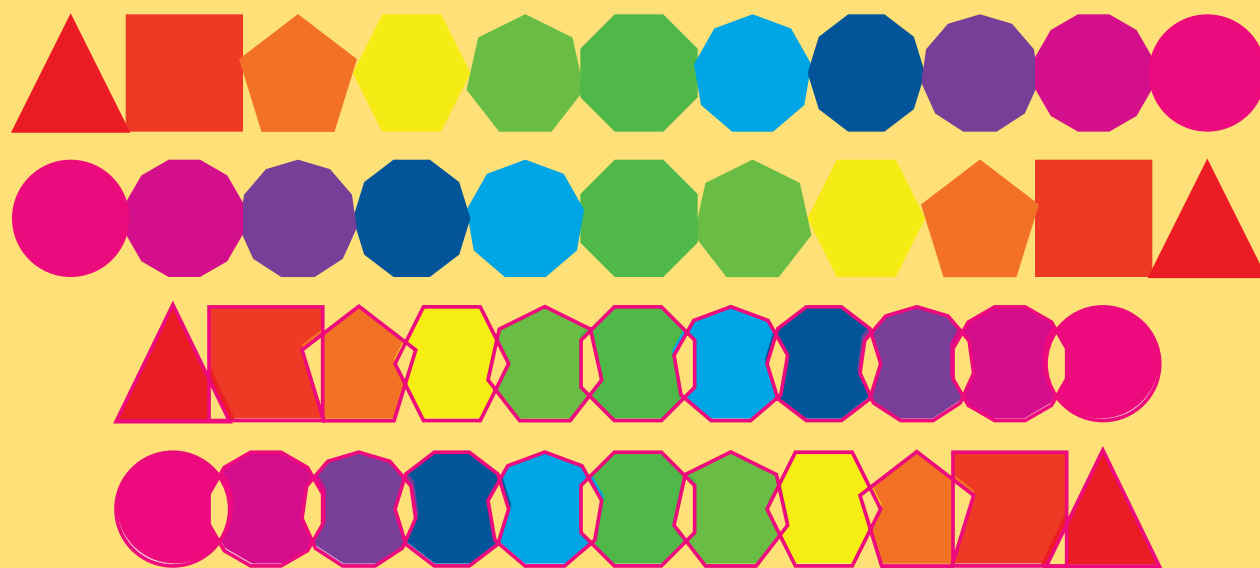


Material Didáctico
para el Aprendizaje
Colaborativo y Digital
de los Recursos Económicos
en el Sector Cultural Creativo



*Rafael Ravina Ripoll
Eduardo Ahumada Tello
Richard David Evans*

Material Didáctico para el Aprendizaje Colaborativo y Digital de los Recursos Económicos en el Sector Cultural Creativo

Rafael Ravina Ripoll

Eduardo Ahumada Tello

Richard David Evans



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB

Este libro es producto de investigación desarrollado por sus autores. Fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión Colectivo de Investigación Desarrollo de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, adscrito al CDCHT-Investigación de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt". Venezuela

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt"
UNERMB

Fondo Editorial UNERMB

Coordinador: Dr. Jorge Vidovic López

Colectivo de Investigación Desarrollo de la Costa Oriental
del Lago de Maracaibo

Coordinadora: Dra. Carla Padrón



® 2018, Material Didáctico para el Aprendizaje Colaborativo y Digital de los Recursos Económicos en el Sector Cultural Creativo, Rafael Ravina Ripoll, Eduardo Ahumada Tello, Richard David Evans

Primera edición

Versión digital

ISBN: 978-980-427-100-7

Colección *Sin Fronteras*



Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"



Lino Morán
Rector

Johan Méndez
Vicerrector Académico

Leonardo Galbán
Vicerrector Administrativo

Victoria Martínez
Secretaria Rectoral

El presente libro se encuentra dentro de los resultados de la investigación enmarcados en el proyecto I+D: Estudio multidisciplinar de la influencia de la creatividad y la felicidad corporativa en el desarrollo sostenible- económica, social y de medioambiente de los territorios. Bajo la dirección principal de: Luis Bayardo Tobar Pesantez (Universidad Politécnica Salesiana), Rafael Ravina Ripoll (Universidad de Cádiz), Ana Fondón Ludeña (Universidad de Extremadura), Antonio Rafael Fernández Paradas (Universidad de Granada) y Francisco Villena Manzanares (Universidad de Sevilla).

Los autores

Rafael Ravina Ripoll es doctor profesor de Organización de Empresa de la Universidad de Cádiz, Miembro de Grupo de Investigación "Estudios Históricos Esteban Boutelou". Ha sido profesor invitado en la Business and Law Frankfurt University of Applied Sciences y la Universidad de Verona, donde ha impartido conferencias sobre el happiness management. Es autor y coautor de artículos, trabajos en congresos internacionales y libros vinculados con la economía de la felicidad y la creatividad". Desde el año 2018, miembro del Comité Editorial de la Revista "Retos" de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

Eduardo Ahumada Tello. Es profesor y profesionalista independiente con una formación multidisciplinaria. Posee estudios de Ingeniería en Computación, Maestría en Administración y Doctorado en Ciencias Administrativas (Universidad Autónoma de Baja California-UABC), Especialidad en Programación Avanzada de Sistemas (CE-TYS Universidad), Maestría en Psicología Familiar (CIDH Universidad y Doctorado en Educación (Universidad Iberoamericana). En su formación continua ha participado en dos diplomados en la Universidad de Harvard, así como en la Universidad de California en San Diego y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Se desempeña como profesor-investigador de tiempo completo en la UABC impartiendo clases a nivel licenciatura y posgrado. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-México). Participa en diversos proyectos de investigación y consultoría en la región. Es autor de libros, artículos, capítulos y ponencias nacional e internacionalmente.”

Richard D. Evans. Es profesor titular de Gestión de la información en el Departamento de Gestión de Información Comercial y Operaciones de la Universidad de Westminster de Londres (Reino Unido). Sus intereses de investigación incluyen: sistemas de colaboración, gestión del conocimiento, Web 2.0 y redes sociales en los negocios; ha publicado numerosos artículos revisados por pares dentro de estos campos. Richard obtuvo su doctorado de la Universidad de Greenwich en 2013 trabajando en colaboración con BAE Systems plc. Antes de unirse a la Universidad de Westminster, trabajó como Investigador en el campo de Gestión del Conocimiento para la Fabricación Colaborativa. Richard es revisor de varias publicaciones relacionadas con la Gestión del Conocimiento y la Manufactura y actualmente es miembro del comité organizador de la Conferencia Anual de Empresas Digitales de CIRP. Es profesor invitado habitual en la Universidad de Cranfield, donde enseña a los estudiantes de Maestría el Uso de las Tecnologías Web 2.0 en los Negocios. Richard es un miembro profesional de la Institución de Ingeniería y Tecnología (IET) y del Chartered Institute of IT.

*A Luís Tobar Pesantez, promotor del grupo
internacional de la felicidad y la creatividad de la
Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, y leal
amigo*

Contenido

Los autores	7
Prólogo	15
Justificación	19
Introducción	23
El sector cultural creativo	27
La economía creativa	33
Recursos	35
Capacidades	37
Resultados	40
<i>Resultados económicos</i>	44
<i>Resultados sociales</i>	46
<i>Resultados culturales</i>	47
<i>Resultados medioambientales</i>	49
Financiación del sector cultural y creativo	51
Financiación gubernamental	51
Subsidios o ayuda financiera directa: ..	53
<i>Ayuda financiera indirecta:</i>	54

Instrumentos fiscales	56
Mecanismos alternativos de financiación	59
1. <i>Financiación bancaria</i>	64
2. <i>Capital riesgo y "ángeles empresariales"</i>	65
3. <i>Microcrédito</i>	66
4. <i>Patrocinio</i>	67
5. <i>Financiación pública – donaciones y premios</i>	69
Referencia Bibliográfica	71
Apéndice	73
Actividades prácticas a desarrollar	75
<i>Lecturas recomendadas</i>	75
<i>Preguntas para autoreflexión</i>	76
<i>Cuestiones para debatir en foros</i>	76
<i>Trabajo de investigación aplicada</i>	76
Material didáctico complementario	79
<i>Agradecimientos</i>	109

Prólogo

No podría ser diferente el comienzo del prólogo de este libro: quiero decir que estoy lleno de honor por la oportunidad de escribir sobre la obra intitulada Material didáctico para el aprendizaje colaborativo y digital de los recursos económicos en el sector cultural creativo de Rafael Ravina Ripoll, Eduardo Ahumada Tello y Richard David Evans, cuyos datos académicos los recomiendan largamente y de forma especial delante el tema que abordan. Pienso que una buena obra para los días del siglo XXI debe de tener en cuenta tres cosas: universalidad, clareza y foco. No hay duda que ella tiene tales cosas. A partir de eso ella está muy bien estructurada y fomenta al lector a una lectura tranquila que permite comprender en qué consiste su contenido.

Como bien se dice en la justificación del libro, esta obra académica es el resultado de una investigación que está enmarcada en el proyecto Estudio multidisciplinar de la influencia de la

creatividad y la felicidad corporativa en el desarrollo sostenible-económica, social y de medioambiente de los territorios, bajo la dirección principal de Luis Bayardo Tobar Pesantez (Universidad Politécnica Salesiana), Rafael Ravina Ripoll (Universidad de Cádiz), Ana Fondón Ludeña (Universidad de Extremadura), Antonio Rafael Fernández Paradas (Universidad de Granada) y Francisco Villena Manzanares (Universidad de Sevilla).

El libro que aquí se presenta trata de una temática de altísima relevancia científica y profesional en la era del Big Data, cual es la economía creativa y cultural. Desde esta perspectiva, pienso que este libro puede servir no solo a futuros promotores de dicha temática, sino además a los empresarios y a las administraciones gubernamentales. Bajo mi punto de vista, todo ello puede contribuir de forma significativa a promover el sector cultural, teniendo presente que la felicidad de las personas son las que originan la creatividad..

Como es sabido, muchas veces las cosas en la vida no caminan por el camino que uno desea, pero ello no es óbice para cambiar